Instagram Starter Guide

Teil 1

INHALT

01

Einrichtung eines Instagram-Business-Accounts

02

Erstellen von Highlights

03

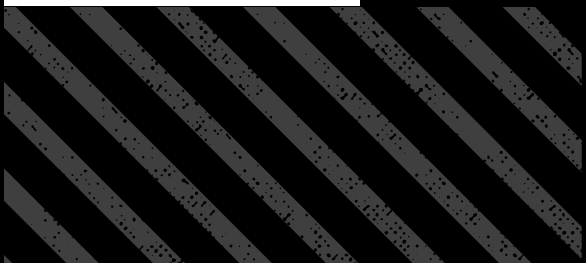
Arten und Erklärungen zu Stickern

04

Nutzung des Vorlagen Stickers

01

EINRICHTUNG EINES INSTAGRAM-BUSINESS-ACCOUNTS



MACH DEIN PROFIL ZUM MAGNETEN!

Ein Business-Account ist dein Schlüssel zu einem professionellen Auftritt auf Instagram und macht es dir leicht, Follower gezielt anzusprechen und zu begeistern.

In diesem Kapitel erfährst du, wie du dein Profil erstellst und optimal einrichtest, damit es zum echten Magneten für Pflegebedürftige und ihre Angehörigen wird. Von der Kategorieauswahl bis zur Nutzung von Insights und Kontaktoptionen – leg jetzt die Basis für eine erfolgreiche, vertrauenswürdige Instagram-Präsenz!

STEP-BY-STEP GUIDE:
SO ERSTELLST DU EINEN INSTAGRAM ACCOUNT

1. Registrierungsmethoden:

- **PC (Browser)**: Besuche instagram.com und klicke auf "Registrieren". Du kannst dich mit deiner E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder deinem Facebook-Konto anmelden.
- **Android/iPhone (App)**: Lade die Instagram-App aus dem Google Play Store bzw. App Store herunter. Öffne die App und wähle "Registrieren". Hier kannst du dich ebenfalls mit E-Mail, Telefonnummer oder Facebook anmelden.

2. Funktionsumfang während der Registrierung:

- **PC:** Die Registrierung über den Browser bietet grundlegende Funktionen. Einige erweiterte Features, wie das Hochladen von Stories, sind eingeschränkt oder nicht verfügbar.
- **Android/iPhone:** Die mobilen Apps bieten den vollen Funktionsumfang, einschließlich der Möglichkeit, Fotos und Videos direkt aufzunehmen, zu bearbeiten und zu teilen. Zudem kannst du Push-Benachrichtigungen erhalten und auf alle Instagram-Features zugreifen.

3. Benutzeroberfläche und Bedienung:

- **PC:** Die Benutzeroberfläche ist für die Desktop-Nutzung optimiert, mit größerem Bildschirm und Navigation über Maus und Tastatur.
- **Android/iPhone:** Die App ist für Touch-Bedienung konzipiert, mit intuitiven Gesten und einer Oberfläche, die für kleinere Bildschirme angepasst ist.

STEP BY STEP GUIDE
ERSTELLUNG BUSINESS ACCOUNT 1/2

1. **Instagram-App öffnen und Anmelden**
   - Öffne die Instagram-App und melde dich in deinem bestehenden Konto an, oder erstelle ein neues Konto, falls du noch keins hast.

2. Zum Business-Account wechseln
- Gehe zu deinem Profil, tippe auf das Menü-Symbol (drei Striche oben rechts) und wähle „Einstellungen“.
- Unter „Konto“ findest du die Option „Zu professionellem Konto wechseln“. Wähle „Business“ als Kontotyp.

3. Kategorie auswählen
- Instagram fordert dich auf, eine Kategorie für dein Unternehmen oder deine Dienstleistung zu wählen, die dein Tätigkeitsfeld beschreibt, z. B. „Beratung“ oder „Dienstleistung“. (OPTINAL, besser nicht auswählen!)

4. Kontaktdaten hinzufügen
- Du kannst Kontaktinformationen wie E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Standort hinzufügen, sodass Follower leicht Kontakt aufnehmen können. Diese Daten werden als Buttons im Profil angezeigt.

SCHRITT FÜR SCHRITT ANLEITUNG 2/2

5. Zusätzliche Einstellungen

- Du kannst deine Unternehmensbeschreibung und einen Call-to-Action-Link in der Bio ergänzen, der z. B. zu deiner Website oder einer Buchungsplattform führt.

6. Verknüpfung mit Facebook-Seite

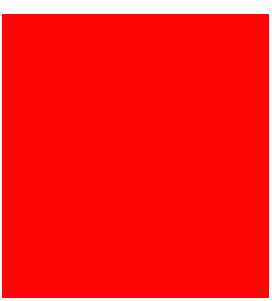
- Falls du eine Facebook-Seite hast, kannst du diese verknüpfen, um zusätzliche Funktionen zu aktivieren, wie das Planen von Beiträgen und das Erstellen von Anzeigen über den Facebook-Werbeanzeigenmanager.

7. Insights und Business-Tools nutzen

- Nach der Einrichtung kannst du auf Insights zugreifen, um Statistiken zu deinem Profil und deinen Beiträgen einzusehen. Diese Analysen helfen dir, die Interessen deiner Zielgruppe besser zu verstehen und deine Inhalte zu optimieren.

8. Werbeanzeigen schalten

- Mit dem neuen Business-Account kannst du jetzt gezielte Werbeanzeigen erstellen und veröffentlichen, um die Reichweite deiner Inhalte zu steigern.



02

ERSTELLEN VON HIGHLIGHTS

ZEIG WER DU BIST!

Auf den folgenden Seiten findest du detaillierte Anleitungen, wie du Instagram-Highlights erstellen und bearbeiten kannst – individuell für Android, iPhone und PC. Egal, welches Gerät du nutzt, hier erfährst du Schritt für Schritt, wie du wichtige Inhalte in deinem Profil festhältst und übersichtlich präsentierst. So kannst du das volle Potenzial von Highlights ausschöpfen und dein Profil noch ansprechender gestalten.

STEP-BY-STEP GUIDE: SO ERSTELLST DU INSTAGRAM-HIGHLIGHTS AUF ANDROID

Öffne dein Instagram-Profil:

- Starte die Instagram-App und gehe zu deinem Profil, indem du auf dein Profilbild in der unteren rechten Ecke tippst.

Wähle die Story aus, die du hervorheben möchtest:

- Tippe auf das „+"-Zeichen unter deinem Profilbild oder scrolle durch deine aktuellen Stories und wähle die gewünschte Story aus.

Klicke auf „Highlight" hinzufügen:

- Sobald du die Story geöffnet hast, erscheint am unteren Bildschirmrand die Option „Highlight". Tippe darauf, um ein neues Highlight zu erstellen oder eine Story zu einem bestehenden Highlight hinzuzufügen.

Benenne dein Highlight:

- Gib dem Highlight einen Namen, der kurz und präzise den Inhalt beschreibt. Achte darauf, dass der Name klar und ansprechend ist, da dieser unter deinem Profilbild angezeigt wird.

Wähle ein Cover-Bild:

- Instagram schlägt automatisch ein Bild aus der Story als Cover-Bild vor, aber du kannst es ändern, indem du auf „Highlight bearbeiten" tippst und ein anderes Bild auswählst.

Speichere dein Highlight:

- Wenn du mit der Auswahl und den Einstellungen zufrieden bist, tippe auf „Fertig", um das Highlight zu speichern. Es erscheint nun auf deinem Profil unter deinem Namen.

Bearbeite oder entferne dein Highlight:

- Um ein Highlight zu bearbeiten oder zu löschen, halte es auf deinem Profil gedrückt und wähle „Highlight bearbeiten" oder „Highlight löschen" aus dem Menü.

STEP-BY-STEP GUIDE: SO ERSTELLST DU INSTAGRAM-HIGHLIGHTS AUF DEM IPHONE

1. **Öffne dein Instagram-Profil:**
   - Starte die Instagram-App und tippe unten rechts auf dein Profilbild, um zu deinem Profil zu gelangen.
2. **Wähle die Story aus, die du hervorheben möchtest:**
   - Klicke auf das „+"-Zeichen unter deinem Profilbild oder gehe zu deinen aktuellen Stories und wähle diejenige aus, die du als Highlight speichern möchtest.
3. **Klicke auf „Highlight" hinzufügen:**
   - Sobald du die Story geöffnet hast, erscheint am unteren Bildschirmrand die Option „Highlight". Tippe darauf, um ein neues Highlight zu erstellen oder eine Story zu einem bestehenden Highlight hinzuzufügen.
4. **Benenne dein Highlight:**
   - Gib dem Highlight einen Namen, der kurz und präzise den Inhalt beschreibt. Achte darauf, dass der Name klar und ansprechend ist, da dieser unter deinem Profilbild angezeigt wird.
5. **Wähle ein Cover-Bild:**
   - Instagram schlägt automatisch ein Bild aus der Story als Cover-Bild vor, aber du kannst es ändern, indem du auf „Highlight bearbeiten" tippst und ein anderes Bild auswählst.
6. **Speichere dein Highlight:**
   - Wenn du mit der Auswahl und den Einstellungen zufrieden bist, tippe auf „Fertig", um das Highlight zu speichern. Es erscheint nun auf deinem Profil unter deinem Namen.
7. **Bearbeite oder entferne dein Highlight:**
   - Um ein Highlight zu bearbeiten oder zu löschen, halte es auf deinem Profil gedrückt und wähle „Highlight bearbeiten" oder „Highlight löschen" aus dem Menü.

STEP-BY-STEP GUIDE: SO ERSTELLST DU INSTAGRAM-HIGHLIGHTS AUF DEM PC

1. Öf**fne Instagram im Browser und gehe zu deinem Profil:**
   - Melde dich auf instagram.com in deinem Konto an und klicke auf dein Profilbild in der oberen rechten Ecke, um zu deinem Profil zu gelangen.
2. **Auf „Highlight hinzufügen“ klicken:**
   - Leider unterstützt die PC-Version das direkte Hinzufügen von Stories zu Highlights noch nicht wie die mobile App. Um ein Highlight zu erstellen, müssen Stories zunächst über die App gepostet und als Highlight hinzugefügt werden.
3. **Anzeigen und Bearbeiten von Highlights am PC:**
   - Einmal erstellte Highlights werden jedoch auch am PC im Profil angezeigt. Um ein Highlight anzusehen, klicke darauf.
4. **Einstellungen über die mobile App vornehmen:**
   - Änderungen, wie das Bearbeiten von Covern oder das Hinzufügen neuer Stories zu bestehenden Highlights, sind aktuell nur über die mobile Instagram-App möglich.

03

ARTEN UND ERKLÄRUNGEN ZU STICKERN

VERBINDUNG MIT DEINER COMMUNITY

Instagram bietet interaktive Sticker, die dir helfen, deine Follower direkt einzubinden. Funktionen wie Umfragen, Fragen oder Countdown-Timer machen deine Stories lebendiger und fördern das Engagement. Hier findest du eine Übersicht der wichtigsten Sticker und erfährst, wie du sie optimal nutzen kannst.

ÜBERSICHT: ARTEN UND NUTZEN VON STICKERN 1/6

1. Umfrage-Sticker

- Einsatz: Nutze den Umfrage-Sticker, um deinen Followern eine einfache Frage mit zwei Antwortmöglichkeiten zu stellen (z.B. Ja/Nein, Stimme zu/Stimme nicht zu).
- Anwendung: Perfekt für schnelles Feedback und einfache Abstimmungen, z.B. „Soll ich mehr Tipps zur Pflegeberatung teilen?“

2. Fragen-Sticker

- Einsatz: Der Fragen-Sticker ermöglicht es deinen Followern, individuelle Fragen zu stellen oder Meinungen zu äußern.
- Anwendung: Ideal für Q&A-Sessions oder um spezifische Fragen von Followern zu sammeln, wie „Was wollt ihr über Pflegeberatung wissen?“

3. Foto-Sticker

- Einsatz: Mit dem Foto-Sticker kannst du ein zusätzliches Bild in deine Story einfügen, z.B. ein Selfie oder ein weiteres Motiv, das zur Story passt.
- Anwendung: Ideal, um den Inhalt der Story zu ergänzen, z.B. ein Bild von dir während einer Beratung oder ein zusätzliches Detail, das den Kontext vertieft.

4. Countdown-Sticker

- Einsatz: Der Countdown-Sticker eignet sich hervorragend, um auf kommende Events, Webinare oder Launches hinzuweisen.
- Anwendung: Deine Follower können sich Erinnerungen für den Countdown setzen, was die Beteiligung steigert, z.B. „Noch 2 Tage bis zum Webinar!“

ÜBERSICHT: ARTEN UND NUTZEN VON STICKERN 2/6

5. Link-Sticker

- Einsatz: Füge den Link-Sticker hinzu, um deine Follower zu externen Inhalten wie einer Website, einem Blog oder einer Event-Anmeldung weiterzuleiten.
- Anwendung: Verlinke direkt auf nützliche Inhalte oder Ressourcen, z.B. „Hier klicken für mehr Informationen zur Pflegeberatung."

6. Musik-Sticker

- Einsatz: Füge deinen Stories Musik hinzu, um eine bestimmte Stimmung oder Atmosphäre zu schaffen.
- Anwendung: Suche nach einem Song, der zu deiner Story passt, z.B. um einen inspirierenden Moment oder ein Statement zu unterstreichen.

7. Standort-Sticker

- Einsatz: Der Standort-Sticker zeigt, wo du gerade bist oder wo ein Event stattfindet.
- Anwendung: Hilfreich, um Events oder Meetings sichtbar zu machen und eine lokale Zielgruppe anzusprechen, z.B. „Pflegeberatung in Frankfurt."

8. @Erwähnungs-Sticker

- Einsatz: Markiere andere Personen oder Unternehmen in deinen Stories, damit sie benachrichtigt werden **und die Story teilen können.**
- Anwendung: Verwende diesen Sticker, um Collab-Partner oder Kunden zu markieren, z.B. „Danke @PflegePartner für die Zusammenarbeit!"

ÜBERSICHT: ARTEN UND NUTZEN VON STICKERN 3/6

9. Hashtag-Sticker

- Einsatz: Füge relevante Hashtags zu deinen Stories hinzu, damit diese auch über die Hashtag-Suche gefunden werden (max. 1 Hashtag!)
- Anwendung: Verwende gezielte Hashtags, um deine Reichweite zu erhöhen, z.B. #Pflegeberatung #PflegeTipps.

10. GIF-Sticker

- Einsatz: Wähle animierte GIFs, um deine Stories lebendiger und ansprechender zu gestalten.
- Anwendung: Suche nach passenden GIFs, die deine Botschaft unterstreichen, z.B. ein „Danke“-GIF, um Kunden wertzuschätzen.

11. Emoji-Slider

- Einsatz: Der Emoji-Slider lässt Follower mit einem Schieberegler ihre Meinung ausdrücken.
- Anwendung: Verwende diesen Sticker, um Meinungen zu bestimmten Themen abzufragen, z.B. „Wie sehr interessiert euch Pflegeberatung?“ mit einem Herz-Emoji.

12. Temperatur-Sticker

- Einsatz: Der Temperatur-Sticker zeigt die aktuelle Außentemperatur an.
- Anwendung: Ein netter Zusatz für Stories, die im Freien stattfinden, z.B. „Heute unterwegs zur Pflegeberatung – 28°C!“

ÜBERSICHT: ARTEN UND NUTZEN VON STICKERN 4/6

13. Uhrzeit-Sticker

- Einsatz: Zeigt die aktuelle Uhrzeit in deiner Story an.
- Anwendung: Ideal, um Momente zeitlich zu kennzeichnen, z.B. „Tag im Leben einer Pflegeberaterin."

14. Enthüllen-Sticker

- Einsatz: Der Enthüllen-Sticker ist ein interaktives Element, bei dem Follower durch Halten des Bildschirms eine Überraschung oder wichtige Information schrittweise enthüllen können.
- Anwendung: Perfekt geeignet, um ein neues Angebot, spannende Neuigkeiten oder Überraschungen zu präsentieren. Zum Beispiel: „Halte gedrückt, um unsere Neuigkeiten in der Pflegeberatung zu erfahren!"

15. Benachrichtigen-Sticker

- Einsatz: Mit dem Benachrichtigen-Sticker können Follower benachrichtigt werden, wenn ein neues Posting oder Event stattfindet.
- Anwendung: Ideal, um Follower auf wichtige Ankündigungen oder kommende Beiträge aufmerksam zu machen. Zum Beispiel: „Aktiviere die Benachrichtigung, um unseren nächsten Pflegeberatungstipp nicht zu verpassen!"

16. Du bist dran-Sticker

- Einsatz: Der „Du bist dran"-Sticker lädt Follower dazu ein, auf deine Story mit eigenen Inhalten zu antworten und so Teil einer Content-Kette zu werden.
- Anwendung: Nutze diesen Sticker, um deine Follower aktiv einzubinden, z.B. mit der Aufforderung: „Zeig uns deinen Arbeitsplatz in der Pflegeberatung!"

ÜBERSICHT: ARTEN UND NUTZEN VON STICKERN 5/6

17. Frames-Sticker

- Einsatz: Der Frames-Sticker ermöglicht es, ein Bild oder Video innerhalb eines vorgefertigten Rahmens darzustellen, wodurch deine Story visuell aufgewertet wird.
- Anwendung: Nutze diesen Sticker, um eine einheitliche Ästhetik zu schaffen oder besondere Inhalte hervorzuheben, z.B. „Unser Team in Aktion“ in einem eleganten Rahmen.

18. Cut-Out-Sticker

- Einsatz: Mit dem Cut-Out-Sticker kannst du ein Bildobjekt ausschneiden und freistellen, um es auf kreative Weise in deine Story einzufügen.
- Anwendung: Ideal, um besondere Elemente hervorzuheben oder eine Collage zu erstellen. Zum Beispiel: Schneide ein Pflegeprodukt **oder dein Logo aus** und platziere es in deiner Story, um auf ein neues Angebot oder eine Dienstleistung aufmerksam zu machen.

19. Avatar-Sticker

- Einsatz: Der Avatar-Sticker ermöglicht es, deinen personalisierten Instagram-Avatar in verschiedenen Posen oder Emotionen in deine Story einzufügen.
- Anwendung: Perfekt, um auf spielerische Weise Emotionen oder Reaktionen darzustellen. Du kannst deinen Avatar beispielsweise einsetzen, um eine Botschaft humorvoll zu vermitteln oder eine wichtige Ankündigung zu begleiten, wie: „Neuer Pflegeberatungstipp – freut sich dein Avatar drauf!“

ÜBERSICHT: ARTEN UND NUTZEN VON STICKERN 6/6

20. Vorlagen-Sticker

- Eine ausführliche Anleitung zu Vorlagen Stickern findet sich in Kapitel 4.

Pro Tipp!

21 Emoji-Sticker

- Einsatz: Der Emoji-Sticker ermöglicht es dir, einzelne Emojis in deiner Story zu platzieren, um Stimmungen oder Reaktionen visuell zu verstärken.
- Anwendung: Ideal, um deinen Story-Inhalten eine emotionale Note zu geben oder wichtige Punkte hervorzuheben. Füge z.B. ein Herz-Emoji für Wertschätzung, ein Feuer-Emoji für Highlights oder ein Daumen-hoch-Emoji für Empfehlungen hinzu.

22. Spenden Sticker/Essen bestellen

- Spenden ist noch sichtbar, aber seit dem 01.07.24 im EWR nicht mehr verfügbar
- Essen bestellen: für uns nicht relevant

04

NUTZUNG DES VORLAGEN STICKERS

KREATIVE INTERAKTION LEICHT GEMACHT

Die Vorlagen-Sticker von Instagram bieten dir und deinen Followern spielerische Möglichkeiten, aktiv mitzumachen. Ob „Entweder-oder“-Fragen, Lieblingssongs oder „Das bin ich“-Momente – jede Vorlage lässt sich individuell anpassen und mit Musik, Fotos oder GIFs füllen. Diese interaktiven Templates fördern das Engagement und helfen dir, auf unterhaltsame Weise eine starke Verbindung zu deiner Community aufzubauen!

VORLAGEN-STICKER

Einsatz

Der Vorlagen-Sticker bietet eine Auswahl an interaktiven Templates, die individuell angepasst und mit Musik, Fotos oder GIFs versehen werden können. Außerdem können Hintergrundfragen wie „Das bin ich“ oder „Entweder-oder“ fixiert werden, um Follower zur Teilnahme anzuregen.

Funktionsweise

Über das Klicken auf die kleinen Würfel im Sticker-Menü lassen sich verschiedene Vorlagen durchwechseln, z.B. „Das bin ich“, „Entweder-oder“, „Lieblingssongs“ oder „Meine Favoriten“. Jede Vorlage kann dabei kreativ mit persönlichen Inhalten gefüllt werden.

Anwendung

- „Das bin ich“: Einblick in persönliche Details, wie z.B. Hobbys oder Lieblingsessen.
- „Entweder-oder“: Mit unterhaltsamen Fragen, z.B. „Kaffee oder Tee?“
- „Lieblingssongs“: Follower teilen den Song, der gerade bei ihnen in Dauerschleife läuft.
- „Favoriten“: Follower können ihre bevorzugten Pflegeprodukte oder -tipps posten.
- Auch interessant: Schon gewusst? Bezogen auf Leistungen der Pflegeversicherung.

VIELEN DANK!

Liebe Grüße

Verena

Dieses E-Book hat dir die vielseitigen Möglichkeiten der Instagram-Sticker und ihre kreative Anwendung gezeigt. Von Umfragen und Fragen bis zu Countdown-Timern und Vorlagen – jeder Sticker bietet eine neue Chance, deine Follower einzubinden und authentische Verbindungen aufzubauen. Nutze diese Tools, um auf spielerische und interaktive Weise deine Marke in der Pflegeberatung zu stärken, wichtige Inhalte zu vermitteln und deine Community aktiv zu fördern. Mit diesen Strategien machst du Instagram zu einem wirkungsvollen Kanal, um deine Botschaft zu teilen und langfristig Vertrauen aufzubauen.